

Metáforas visuales de la pobreza en la prensa colombiana

NEYLA GRACIELA PARDO ABRIL¹

Universidad Nacional de Colombia
Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura- IECO
Departamento de Lingüística

Este documento se basa en los desarrollos alcanzados en relación con el estudio de las representaciones de la pobreza en la prensa colombiana. Se explora la manera como las metáforas visuales orientan la constitución de significados mediáticos sobre la pobreza. Se decanta las características y modos de construcción de significados en los medios en el marco de la espectacularización. Esta última se entiende como una estrategia discursiva que funciona de tres maneras distintas: sistema de diversión en el marco del llamado espectáculo, trasgresión-sanción pública o escándalo y escenificación fragmentada con capacidad de simulación de la experiencia. El corpus analizado comprende tres medios impresos bogotanos de circulación nacional (El Tiempo, El Espectador y La República), del que se tomaron las noticias entre 1991 y 2006, que tienen en el antetítular, titular o resumen las palabras pobres, pobreza, indigencia, indigentes o aquellas expresiones cuyo significado incluye las unidades léxicas mencionadas.

Palabras clave: Metáfora, representación, significado, pobreza, espectacularización

¹ Profesora titular. Coordinadora del Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático. Este documento constituye un avance del proyecto Representaciones de la Pobreza en la Prensa Colombiana.