

# TICS y Representación Mediática de los sectores pobres en la gestión de gobierno



**Aló, Presidente**

Mg. Sc. Lilia Ramírez Lasso / [liliamarga@gmail.com](mailto:liliamarga@gmail.com)  
Dra. Ximena González Broquen / [xigonz@gmail.com](mailto:xigonz@gmail.com)

# PARADIGMA

TECNO-COGNITIVO

TECNO-ECONÓMICO

TECNO-SOCIAL

TECNO-POLÍTICO

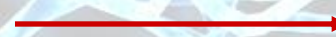
TICS

La sociedad de la información, en tanto ideología, y esta conjunción de paradigmas, actúan como un todo coherente y sistémico que mediatiza y privatiza de más en más el espacio público (González Broquen, 2010).

# PARADIGMA

**TECNO-COGNITIVO**

**Conocimiento**



**Información**

**Conocer**



**Red**



**Acceso a la  
información**

**Bases de datos**

**Proceso cognitivo  
individual / fragmentado**

**TICS**

# PARADIGMA

TICS

TECNO-ECONÓMICO

Igualdad  $\longrightarrow$  Acceso al Mercado

Desigualdades  $\text{-----}$  TICS  $\text{-----}$  Acceso al  
Diferencias libre mercado

Modelo Económico Neoliberal  
**-Igualdad ficticia-**



# PARADIGMA

Nuevo Orden  
Social



Cultura del  
Espectáculo

TICS  
MEDIOS

TICS

TECNO-SOCIAL

Integración  
Asimilada



Conexión al  
medio

Falso Colectivo  
Lazo estético / emocional

# PARADIGMA

Participación  
Virtual

Conexión al medio

TICS

facebook

twitter

الأمن المركزي

TECNO-POLÍTICO

Integración Mediática  
Participación ficticia  
-sin compromiso ni acción-

# PARADIGMA

TECNO-COGNITIVO

TECNO-ECONÓMICO

TECNO-SOCIAL

TECNO-POLÍTICO

TICS

Integración hacia arriba  
-Asimilación de diferencia-  
Uniformidad / homogeneidad /  
estigmatización

# PARADIGMA

TICS

En este modelo de integración, la representación mediática de una sociedad universal, necesariamente **excluye** a los pobres y presenta la pobreza como un fenómeno estigmatizado.



# VENEZUELA

Espacio público integral democratizador e integrador

Modelo de integración  
mediática que reconozca las  
diferencias que nos  
caracterizan e identifican

Democratización de la **representación**

Democratización de la **participación**

Espacio mediático integral **grannacional**



# Espacio de discusión y participación política mediada por las TICs

Transformación del modelo de representación de la sociedad que han configurado los medios de comunicación y las TICs



# Aló, Presidente

Representación de una sociedad diversa e integral

Representación / Participación / Integración







Representación / Participación / Integración

Territorio

Organización

Articulación







Identidad

---